ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ

Что ценят семьи — и что мешает большему охвату

75 370
участников опроса

55 муниципалитетов Ростовской области



Результаты опроса родительской общественности
РЕГИОНАЛЬНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Большая выборка – широкий срез родительского опыта

75 370
респондентов

Родители и законные представители

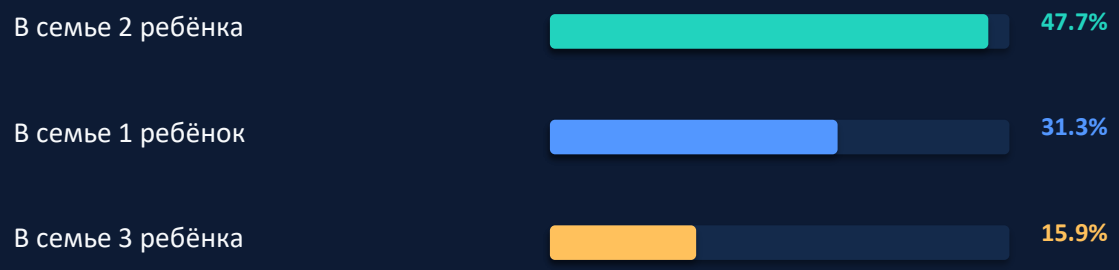
55
муниципальных образований

Региональный охват

73,3%
дети 5–13 лет

Ключевая возрастная группа участников

ПРОФИЛЬ СЕМЕЙ





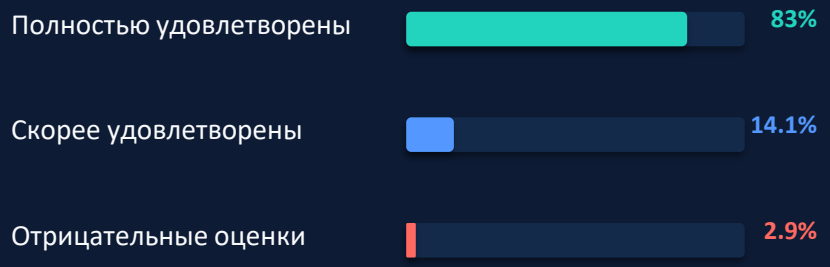
Качество – сильная сторона системы

Почти все родители оценивают обучение положительно; ценность занятий шире школьных знаний

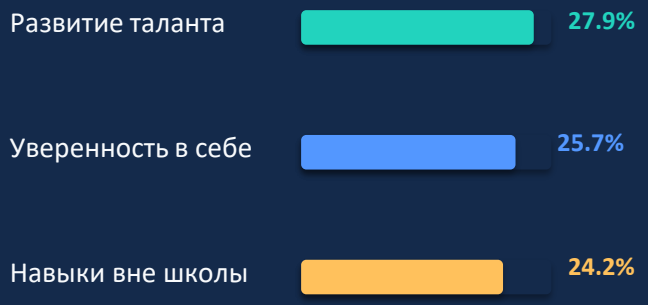
97,1%

удовлетворены качеством

83% — однозначно положительная оценка



Что ребёнок получает



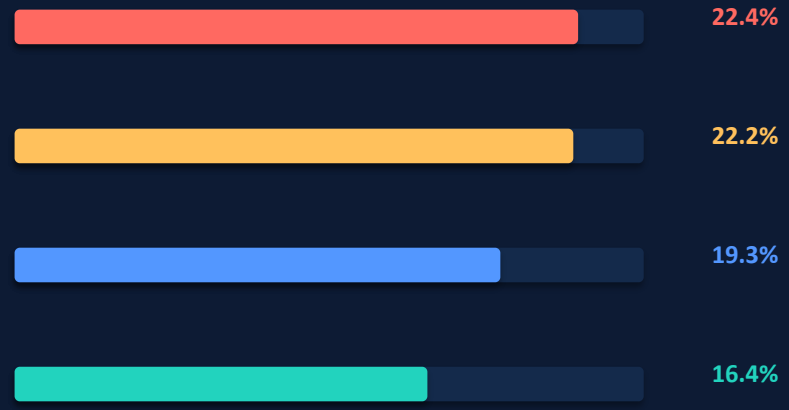
Вывод: доверие родителей уже сформировано.
Следующий резерв роста — не только улучшать содержание, но и расширять доступ к нему

Главный разрыв: высокое качество не означает всеобщий охват

81,1%

детей посещают объединения

КЛЮЧЕВЫЕ БАРЬЕРЫ





Спорт и творчество формируют основной спрос

ВЫБОР НАПРАВЛЕННОСТИ



32%

доля программ технической, естественно-научной и туристско-краеведческой направленностей по итогам в независимой оценки качества 2026 года

15,7% техническая

12,2% естественно-научная

4,1% туристско-краеведческая

Задача – не вытеснять популярные направления, а расширять содержательный выбор там, где спрос пока слабее

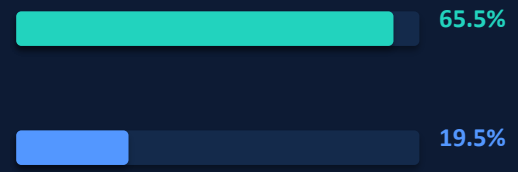
Инструмент работает – но остаётся малоизвестным

Среди знакомых с сертификатом оценки преимущественно положительные; основное ограничение – информированность

62,4%
не знают
о сертификате

9,9%
используют как
форму оплаты

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА ДОСТУПНОСТЬ



КАЧЕСТВО ПРОГРАММ



Узнаваемость – ключевой рычаг

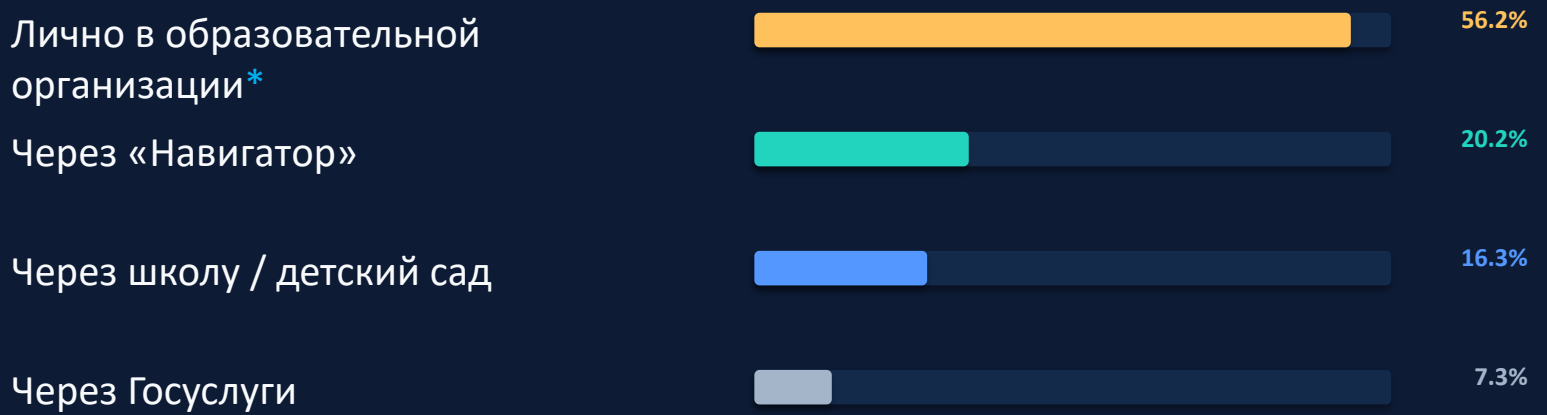
Сначала объяснить право и порядок оформления;
затем упростить путь от интереса к записи

Цифровой путь есть

60,2%
не знают о «Навигаторе»

39,8%
знают о портале

КАК РОДИТЕЛИ ЗАПИСЫВАЮТ ДЕТЕЙ



*через Навигатор с помощью специалиста

73,2% пользователей ставят удобству **4–5 баллов**

Цифровизацию нужно строить как гибридный маршрут:
онлайн-инструкция + консультация + возможность личного контакта

Точки роста

01 СНИЗИТЬ БАРЬЕРЫ

Расширять бесплатные возможности, учитывать территориальную доступность и транспортную логистику.

02 ОБЪЯСНИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ

Информирование о социальном сертификате и Навигаторе: простые инструкции и консультации

03 РАСШИРИТЬ ВЫБОР

Предлагать актуальные, интересные программы

04 ПОДДЕРЖИВАТЬ КАЧЕСТВО

Укрепление взаимодействия с семьей

ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Качество – фундамент
Масштабирование – цель

Задача 2026–2027 годов – сделать это качество доступным для большего числа детей независимо от места жительства и дохода семьи

Следующий шаг: превратить доверие родителей в охват, а данные опроса – в адресные решения

97,1%
удовлетворены качеством

81,1%
посещают кружки

73,2%
положительно оценивают Навигатор

85%
положительно оценивают соцсертификаты